
Pressemeldung



Saarbrücken, 18.11.2011

Ausgezeichnetes eHR in der Praxis

Der BestPersAward ist ein Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen. Er wird alle zwei Jahre vom Institut für Managementkompetenz (*imk*) unter der Leitung von Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz an der Universität des Saarlandes ausgerichtet. Auch dieses Mal war die Entscheidung knapp: Für die Sparte „Computerisierung“ setzte sich jedoch die Santander Consumer Bank AG durch.

Computerunterstützung bei der Personalarbeit ist heutzutage nicht zu umgehen. Grundsätzlich bezieht sich die Computerisierung auf die gesamte personalwirtschaftliche Wertschöpfungskette. Dies gilt für die Verwaltung der Abwesenheit, die Lohnzahlungen, die Personaleinsatzplanung und die elektronische Personalakte. Nicht das "Supersystem" kann hierbei die Lösung für alle Unternehmen sein. Vielmehr sollte das Ausmaß der Computerisierung der Unternehmensgröße und dem "Zweck" angepasst sein.

Die Santander Consumer Bank AG setzt in vielen Personalmanagementfunktionen wie Leistungsbeurteilung, Personalentwicklung, Potenzialanalyse und Wissensmanagement gänzlich auf Computerunterstützung: Der umfassende Personalentwicklungsworkflow wird abgebildet, der Weiterbildungsbedarf wird ermittelt, Seminare werden verwaltet und es gibt eine E-Learning Plattform. Das Computersystem bildet die Grundlage für die regelmäßig stattfindenden Beurteilungsprozesse und Beurteilungsverfahren sowie die Ermittlung des variablen Vergütungsanteils der Mitarbeiter. Die Santander Consumer Bank AG gehört außerdem zu den wenigen Unternehmen, die ihr Budget für HR-Software im Jahr 2010 noch weiter gesteigert haben. Diese ganzheitliche computergestützte Umsetzung hat die Jury dazu bewogen, den Spartensieg „Computerisierung“ an die Santander Consumer Bank AG zu vergeben.

Insgesamt haben sich 34 Unternehmen aus ganz Deutschland am BestPersAward beteiligt. Das *imk* führt anhand der ausgefüllten Fragebögen eine wissenschaftliche Analyse im Hinblick auf Professionalität und Zukunftsfähigkeit des Personalmanagements durch. Dabei wird auf strenge Standards gesetzt: Nur wer über mehrere Jahre eine solide, moderne Personalarbeit betreibt, bekommt das BestPersZertifikat. Darüber hinaus werden die Sieger der zehn Sparten mit dem BestPersAward prämiert. Alle beteiligten Unternehmen erhalten ein vertrauliches Kurzfeedback mit Informationen über Stärken und Schwächen ihrer Personalarbeit. Dieses Feedback ermöglicht es den Teilnehmern ihre Personalaktivitäten im Vergleich mit den anderen Teilnehmern zu positionieren und eventuellen Handlungsbedarf abzuleiten. Die feierliche Preisverleihung des BestPersAwards am 17.11.2011 unter der Moderation des *imk*-Geschäftsführers Univ.-Prof. Dr. Volker Stein bot den Teilnehmern ein Forum, um mit anderen mittelständischen Unternehmen in Kontakt zu treten und um neue Impulse für die Personalarbeit zu gewinnen.

Über das Unternehmen

Standort: Mönchengladbach
Mitarbeiter: ca. 5000
Branche: Finanzdienstleistung

Die Santander Consumer Bank ist ein profilierter Anbieter von Finanzdienstleistungen im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie der größte herstellerunabhängige Finanzierer in den Bereichen Auto, Motorrad und (Motor-) Caravan in Deutschland. Auch bei der Finanzierung von Konsumgütern ist das Institut führend. Über ihre bundesweit mehr als 300 Filialen, ihr TeleCenter sowie via Internet bietet sie eine umfassende Palette klassischer Bankprodukte an. Über sieben Millionen Kunden vertrauen auf die Santander Consumer Bank. Sie ist eine hundertprozentige Tochter der spanischen Santander. Diese Position wird gefestigt durch eine kontinuierliche Marktorientierung, ein etabliertes Diversity Management, das Recruiting neuer Professionals und Nachwuchskräfte sowie eine ausgeprägte Personalentwicklung und vielfältige Karrieremöglichkeiten.

Kontakt

Andreas Lippert
Bereich Personal
Tel.: 02161/6909338
andreas.lippert@santander.de

Pressekontakt

René Hartmann
Communications
Tel: 02161/6905754
rene.hartmann@santander.de

<http://www.santander.de>

Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum, der Zentralverband des Deutschen Baugewerbes etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegereververanstaltung kostenlos.

Kontakt

Dr. Stefanie Müller
Tel.: 0681/302-4722
Email: stefanie.mueller@orga.uni-sb.de