

## Presseerklärung

### **„Offener Umgang als Erfolgsfaktor“ Die Tele Atlas Deutschland GmbH punktet mit Kommunikationssystem von „Tür zu Tür“**



Saarbrücken, 25.10.2007

Der BestPersAward – der Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen – zeigte auch 2007 den Teilnehmern ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf personalwirtschaftliche Aktivitäten auf. Bewertet wurde vorbildliche und zukunftsweisende Personalarbeit mit Hilfe von zehn Kategorien. Ausgerichtet wurde er zum fünften Mal vom renommierten Institut für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes. Unternehmen, die die Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht haben, wird heute an der Universität Siegen das BestPersZertifikat überreicht. Der Gesamtsieger darf sich „bester Arbeitgeber im Mittelstand“ nennen. Die Beteiligung in diesem Jahr war wie im Vorjahr erfreulich hoch: Insgesamt haben sich 40 Unternehmen dem harten Wettbewerb gestellt.

#### **Durch Kommunikation zum Unternehmenserfolg beitragen**

Sieger in der Kategorie „Kommunikation“ ist in diesem Jahr die Tele Atlas Deutschland GmbH mit Sitz in Harsum. Kein Unbekannter beim BestPersAward: Als eines von drei Unternehmen stellt sich der Hersteller von mobilen Navigationssystemen zum fünften Mal dem harten Wettbewerb, also seit Beginn des Awards. Und dies mit Erfolg: Nach Auszeichnungen in diversen Kategorien, erhielt das Unternehmen 2006 bereits den ersten Platz in der Sparte „Kommunikation“. Zusätzlich wurde Tele Atlas beim diesjährigen BestPersAward mit einem zweiten Platz für sein Entlohnungssystem ausgezeichnet.

„Wir verstecken uns nicht hinter elektronischen Medien, sondern pflegen einen offenen und ehrlichen Kommunikationsstil von Tür zu Tür“, so Isabell C. Krone, Personalleiterin Deutschland, Österreich und Schweiz. Aktuelle Themen können auf diese Weise schneller und besser besprochen und Übermittlungsprobleme verhindert werden. Zudem werden in den Abteilungen wöchentliche Besprechungen durchgeführt, in denen die Mitarbeiter über neue Aufgaben und Projekte informiert werden. Aber das Unternehmen setzt auf weitere Kommunikationskanäle: Das Top-Management informiert die Mitarbeiter in so genannten „All Hands Meetings“ regelmäßig über neue Entwicklungen.

Auch andere Kommunikationsmedien kommen zum Einsatz: So führt das Unternehmen mindestens einmal pro Jahr Mitarbeiterbefragungen durch und auch persönliche Gespräche mit der Führungskraft sind zweimal pro Jahr fest institutionalisiert. So können Schwachstellen rechtzeitig erkannt und gegengelenkt werden. Für Tele Atlas ein zentraler Aspekt: Das Kommunikationssystem trägt erheblich zum Unternehmenserfolg bei.

## Über das Unternehmen

Standort: Harsum  
Mitarbeiter: ca. 170  
Branche: Informationstechnologie

Seit der Gründung im Jahr 1995 hat sich die Tele Atlas Deutschland GmbH, eine Tochter der Tele Atlas NV, zu einem der führenden Entwickler von detaillierten kartographischen Datenbanken sowie dynamischen Location Content Services, beispielsweise für Auto-Navigationssysteme, entwickelt.

Tele Atlas NV wurde 1984 in den Niederlanden gegründet und agiert mittlerweile in 24 Ländern. Das Unternehmen ist weltweit führender Anbieter von digitalen Karten und dynamischem Location Content Services für eine Vielzahl von Produkt- und Datenbank-Lösungen im Bereich der Navigation, Location-Based Services und verschiedener GIS Anwendungen. Die Tele Atlas Datenbank ist eine höchst präzise Reproduktion des heutigen Straßennetzes, die eine punktgenaue Routenführung ermöglicht.

Dabei setzt das Unternehmen auf Kompatibilität mit den wichtigsten Navigationssystemen und auch deshalb ist die Unternehmenstechnologie bereits weltweit in vielen Consumer- und Business-to-Business-Anwendungen platziert. Ihren Wettbewerbsvorteil sieht die Tele Atlas in der Partner-Strategie mit vielen Führenden Herstellern aller Branchen. Seit 2005 sind sie ISO/TS-zertifiziert und schreiten mit stark globalem Fokus voran. Von Logistik bis Marketing, von Straßenverkehr bis hin zu Flottenmanagement, hat sich die Tele Atlas Deutschland GmbH eine Reputation als anerkannter Pionier und Marktführer im Bereich der digitalen Karten erarbeitet. Die Tele Atlas Deutschland GmbH nimmt seit 2003 kontinuierlich beim BestPersAward teil, erste Plätze erreichte sie in der Kategorie „Entlohnung“ (2003) und „Kommunikation“ (2004, 2006 und 2007), darüber hinaus in allen Jahren jeweils in weiteren Kategorien 2. oder 3. Plätze.

### Kontakt

Isabell Krone  
Director Human Resources  
Tel.: 05127-408 502  
<http://www.teleatlas.com>

## Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Bundesverband Druck und Medien, der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegerveranstaltung kostenlos.

### Kontakt

Stefanie Müller  
Tel.: 0681-302 4726  
Email: [stefanie.mueller@orga.uni-sb.de](mailto:stefanie.mueller@orga.uni-sb.de)