

## Presseerklärung

### **„Mit Markenwerten punkten“ Die TNT Express GmbH überzeugt in der Kategorie „Personalführung“ mit ihrer Unternehmenskultur**



Saarbrücken, 25.10.2007

Der BestPersAward – der Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen – zeigte auch 2007 den Teilnehmern ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf personalwirtschaftliche Aktivitäten auf. Bewertet wurde vorbildliche und zukunftsweisende Personalarbeit mit Hilfe von zehn Kategorien. Ausgerichtet wurde er zum fünften Mal vom renommierten Institut für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes. Unternehmen, die die Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht haben, wird heute an der Universität Siegen das BestPersZertifikat überreicht. Der Gesamtsieger darf sich „bester Arbeitgeber im Mittelstand“ nennen. Die Beteiligung in diesem Jahr war wie im Vorjahr erfreulich hoch: Insgesamt haben sich 40 Unternehmen dem harten Wettbewerb gestellt.

#### **„Orange“ als wichtiger Unternehmenswert**

Sieger in der Kategorie „Personalführung“ sind in diesem Jahr die Unternehmen die TNT Express GmbH sowie die Brust+Partner GmbH. Dem nicht messbaren Abstand zwischen den beiden Unternehmen wurde die Jury gerecht und vergab gleich zweimal einen ersten Platz in dieser Kategorie.

Dabei versteht die Jury unter einer ausgezeichneten Personalführung keineswegs das Verwöhnen der Mitarbeiter, sondern eine ganzheitliche, in Harmonie zur Unternehmenskultur stehende Strategie, welche die Mitarbeiter auch intellektuell herausfordert. Deshalb muss jede Veränderung der Personalführungsstrategie mit einer umfassenden, systematischen und selbstkritischen Analyse der Unternehmenskultur einhergehen.

Die Grundlage der Unternehmenskultur bilden bei der TNT Express GmbH die Markenwerte des Unternehmens. Diese beeinflussen direkt die Führungskultur und somit die Führungskräfte in ihrem Auftreten und Handeln. Die Werte sind: Präsenz, Dynamik, Caring, Business Excellence und Orange – die Farbe des Unternehmens. Wichtig ist dem Unternehmen, dass diese Werte nicht nur auf dem Papier existieren. Dazu hat das Unternehmen alle Aktivitäten, wie z.B. interne/externe Broschüren, Personalentwicklungsmaßnahmen oder Kommunikation, auf die Markenwerte abgestimmt und verfeinert diese fortlaufend. Gerade der Wert „Orange“ ist bei dem Unternehmen hoch ausgeprägt: Die Mitarbeiter bezeichnen sich selbst als „Orange“ – ein Indiz für eine hohe Identifikation der Angestellten mit dem Unternehmen. Damit dies auch so bleibt, setzt das Unternehmen auf vielfältige Führungsinstrumente wie beispielsweise Mitarbeiterbefragungen.

## Über das Unternehmen

Standort: Troisdorf  
Mitarbeiter: ca. 4400 in Deutschland  
Branche: Kurier-, Express- und Paketdienstleister

TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Die Tochtergesellschaft des niederländischen Post- und Expressdienstleisters TNT N.V. liefert Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Das Unternehmen verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa. TNT Express beschäftigt weltweit über 54.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. 2006 wurde TNT Express Deutschland mit dem EFQM Excellence Award ausgezeichnet, dem bedeutendsten Wirtschaftspreis Europas. Ende 2006 kürten das Handelsblatt, die Universität St. Gallen und die Unternehmensberatung Steria Mummert das Unternehmen zum „kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands“. 2007 wurde TNT Express von der Fachzeitschrift LOGISTIK inside zur „besten Marke“ des KEP-Bereichs gekürt.

### Kontakt

Jürgen Seifert  
Geschäftsführer Human Resources & General Services  
Tel.: 02241-497-6400  
<http://www.tnt.de>

## Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Bundesverband Druck und Medien, der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegereververanstaltung kostenlos.

### Kontakt

Stefanie Müller  
Tel.: 0681-302 4726  
Email: [stefanie.mueller@orga.uni-sb.de](mailto:stefanie.mueller@orga.uni-sb.de)