

## Presseerklärung

### **„Mit Transparenz zum Erfolg“ Rupp + Hubrach Optik GmbH siegt mit einem transparenten Vergütungssystem in der Sparte „Entlohnung“**



Saarbrücken, 25.10.2007

Der BestPersAward – der Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen – zeigte auch 2007 den Teilnehmern ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf personalwirtschaftliche Aktivitäten auf. Bewertet wurde vorbildliche und zukunftsweisende Personalarbeit mit Hilfe von zehn Kategorien. Ausgerichtet wurde er zum fünften Mal vom renommierten Institut für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes. Unternehmen, die die Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht haben, wird heute an der Universität Siegen das BestPersZertifikat überreicht. Der Gesamtsieger darf sich „bester Arbeitgeber im Mittelstand“ nennen. Die Beteiligung in diesem Jahr war wie im Vorjahr erfreulich hoch: Insgesamt haben sich 40 Unternehmen dem harten Wettbewerb gestellt.

#### **Rupp + Hubrach punkten mit mehrstufigen Entlohnungssystem**

Sieger in der Kategorie „Entlohnung“ ist in diesem Jahr die Rupp + Hubrach Optik GmbH. Kein unbekanntes Unternehmen beim BestPersAward: Bereits 2006 überzeugte das Unternehmen in der Sparte „Zukunftsfähigkeit“ und wurde dafür mit dem 1. Platz ausgezeichnet.

Die Grundidee des Entlohnungssystems: Die Mitarbeiter erhalten ein Gehalt, das auch tatsächlich deren Leistung widerspiegelt. Dazu setzt der Hersteller von Brillengläsern auf mehrere Komponenten, die verschiedene Leistungsaspekte abdecken. Im Mittelpunkt steht die individuelle Leistung der Mitarbeiter. Was das Unternehmen von jedem einzelnen erwartet, wird bei persönlichen Zielvereinbarungsgesprächen festgelegt. Aber auch die Leistung im Team und der Beitrag der Mitarbeiter zur Erreichung der Abteilungsziele zählen. Werden die vorgegebenen Ziele erreicht, wirkt sich dies auf die Vergütung aus. Besonders wichtig: Zusätzlich wird der Beitrag zur Erlangung der Unternehmensziele vergütet. Diese Verknüpfung der Instrumente bewirkt, dass die Mitarbeiter ein direktes Feedback zu ihrer eigenen und zur Firmenleistung erhalten. Doch das Unternehmen will mehr: Zurzeit arbeitet die Personalabteilung an einem Entlohnungssystem, bei dem Mitarbeiter direkt am Erfolg des Unternehmens beteiligt werden.

Hervorzuheben ist die Transparenz des Vergütungssystems bei Rupp + Hubrach: Jeder Mitarbeiter kennt die Kriterien sehr genau, die dem Entlohnungs- und Prämiensystem zugrunde liegen. Dies ist wichtig, damit keine Unzufriedenheit entsteht und die Vergütung einen Beitrag zur Motivation leisten kann.

## Über das Unternehmen

Standort: Bamberg  
Mitarbeiter: ca. 450  
Branche: Optik

Im Jahre 1922 in Bamberg gegründet, wurde das Unternehmen in drei Generationen von Familien Rupp und Hubrach geführt. Im Jahre 2003 übergaben Werner Rupp und Günther Hubrach ihre Anteile an den langjährigen Geschäftspartner BBGR. Seit diesem Zeitpunkt führen Gerhard Alliger und Ralf Thiehofe, welche bereits langjährig leitende Führungspositionen im Unternehmen innehatten, die Geschäfte. Rupp + Hubrach produziert Korrektur-Brillengläser und legt größten Wert auf die Anpassung der Brillengläser an individuelle Bedürfnisse und Sehgewohnheiten der Brillenträger sowie auf die Brillenglas-Ästhetik. Unter dem Motto „Wer aufhört besser zu werden, wird bald nicht mehr gut sein“ versteht sich das Unternehmen als ein innovativer und qualitätsbewusster Hersteller von Marken-Brillengläsern und als verlässlicher Partner für die Augenoptiker.

Dabei setzt Rupp und Hubrach auf ein eigenes Total-Quality-Management-System und konsequente Teamarbeit. Der Brillenglas-Hersteller hat sich zudem zum Ziel gesetzt, die „fließenden Prozesse“ im Unternehmen immer weiter zu entwickeln. Dies impliziert für Rupp und Hubrach auch, verantwortlich mit allen Ressourcen umzugehen und in umweltfreundliche Technologien zu investieren. Die geschlossenen Wasserkreisläufe in der Produktion, die einen geringen Verbrauch der Ressource Wasser ermöglichen, wurden bereits 1989 von den Bayrischen Wirtschaftsjunioren prämiert. Beim BestPersAward 2006 zeigte die Rupp+Hubrach Optik GmbH mit zweiten Plätzen in den Kategorien „Entlohnung“ und „Personalentwicklung“, dass sie auch in diesen Bereichen ganz oben mitspielen. Des Weiteren erzielten sie den Spartensieg in der Kategorie „Zukunftsfähigkeit“.

### Kontakt

Peter Wahl  
Leiter Personal Service  
Rupp + Hubrach Optik GmbH  
Von-Ketteler-Straße 1  
96050 Bamberg - Germany  
Telefon: +49 951 186-1190  
[www.rh-brillenglas.de](http://www.rh-brillenglas.de)

## Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Bundesverband Druck und Medien, der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegerveranstaltung kostenlos.

### Kontakt

Stefanie Müller  
Tel.: 0681-302 4726  
Email: [stefanie.mueller@orga.uni-sb.de](mailto:stefanie.mueller@orga.uni-sb.de)