

Presseerklärung

„Sieg auf der ganzen Linie“: Dresdner Direktservice GmbH (DDS) überzeugt mit souveräner Strategie und Vision der Personalarbeit



Saarbrücken, 25.10.2007

Der BestPersAward – der Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen – zeigte auch 2007 den Teilnehmern ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf personalwirtschaftliche Aktivitäten auf. Bewertet wurde vorbildliche und zukunftsweisende Personalarbeit mit Hilfe von zehn Kategorien. Ausgerichtet wurde er zum fünften Mal vom renommierten Institut für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes. Unternehmen, die die Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht haben, wird heute an der Universität Siegen das BestPersZertifikat überreicht. Der Gesamtsieger darf sich „bester Arbeitgeber im Mittelstand“ nennen. Die Beteiligung in diesem Jahr war wie im Vorjahr erfreulich hoch: Insgesamt haben sich 40 Unternehmen dem harten Wettbewerb gestellt.

DDS gewinnt erneut souverän die Kategorie „Strategie und Vision“

Sieger in der Kategorie „Strategie und Vision“ ist in diesem Jahr erneut die DDS Dresdner Direktservice GmbH. Bereits letztes Jahr konnte das Call Center beim BestPersAward zusätzlich mit dem ersten Platz in der Kategorie „Computerisierung“ sowie einem zweiten Platz in der Gesamtwertung punkten.

„Wir wollen den Beweis antreten, dass sich die Branche "Call-Center" und mitarbeiterorientierte Personalarbeit nicht ausschließen, sondern sehr gut zueinander passen können“, so Peter Meussen, Personalleiter der DDS. Dies ist dem Unternehmen auch dieses Jahr wieder gelungen. Die Basis für die erfolgreiche Personalstrategie bildet die Unternehmensstrategie von der alle personalwirtschaftlichen Handlungsfelder abgeleitet werden. Die Vision: Vorbild für unternehmens- und mitarbeiterorientierte Personalarbeit zu sein. Neben der Vision sind auch beispielsweise die Mission, das Ziel und die Werte schriftlich fixiert. Bildlich wird die Strategie in einem Schiff umgesetzt, das assoziiert „Wir sitzen alle im selben Boot“. Dieses Leitbild und die Entwicklung der Personalinstrumente sind spezifisch auf das Unternehmen abgestimmt und können somit ihr gesamtes Wirkungspotenzial entfalten.

Zwei Aspekte sind besonders hervorzuheben: (1) Wie kaum einem anderen Unternehmen gelingt es der DDS, die Personalstrategie konsequent mit den anderen Kategorien zu verknüpfen und so die Stimmigkeit der Personalaktivitäten zu garantieren. (2) Die Erreichung der in der Personalstrategie festgelegten Maßnahmen wird regelmäßig anhand von Key-Performance-Indicators überprüft. Weichen die Ist- von den Sollwerten ab, lenkt die Personalabteilung rechtzeitig ein. Dadurch gelingt der DDS eine stringente Effizienzorientierung.

Über das Unternehmen

Standort: Duisburg und Dortmund
Mitarbeiter: ca. 510
Branche: Call Center und Finanzdienstleistungen

Die DDS Dresdner Direktservice GmbH wurde im Januar 1998 zunächst als Inhouse Call Center der Dresdner Bank gegründet. Seit Januar 2001 ist der DDS selbstständige Tochtergesellschaft der Dresdner Bank und versteht sich darüber hinaus auch als Dienstleister für andere Unternehmenseinheiten in der Allianz Group. Er unterstützt Dresdner Bank und Allianz bei der Kundenbetreuung durch Services u. a. zur Rufumleitung und Vertriebsunterstützung, zum Karten- und Wertpapiergeschäft sowie als Consultant bei Aufbau und Optimierung von Call Centern. Im Rahmen des Call Center Forums e. V. setzt sich der DDS für internationale Standards in der Call-Center-Branche ein und konnte die Einführung der neuen Ausbildungsberufe „Servicefachkraft für Dialogmarketing“ sowie „Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing“ entscheidend vorantreiben. Weiter stellt sich der Dresdner Direktservice regelmäßig externen Wettbewerben. Das Unternehmen wurde zum Beispiel im Rahmen des „Innovationspreis 2005 Initiative Mittelstand“ im Bereich der Personalverwaltung ausgezeichnet und auch die Jury des BestPersAward unterstrich in den Jahren 2003, 2004, 2005 und 2006 mit der Vergabe des Sparten-siegs „Computerisierung“ „den Innovationsgrad und die Angemessenheit der eingesetzten Systeme“. Im Jahre 2006 erzielte die DDS, ebenfalls beim BestPersAward, den Sieg in der Sparte „Strategie und Vision“ sowie zweite Plätze in Sparten „Personaleinsatz“, „Zukunftsfähigkeit“ und in der Gesamtwertung.

Kontakt

Peter Meussen
Personalleiter
Tel.: 0203-3047 2170
<http://www.dresdner-direktservice.com>

Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Bundesverband Druck und Medien, der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegerveranstaltung kostenlos.

Kontakt

Stefanie Müller
Tel.: 0681-302 4726
Email: stefanie.mueller@orga.uni-sb.de