
Presseerklärung

„Klein aber fein“

Brust+Partner überzeugen mit systematischer Personalführung – bei einer Unternehmensgröße von 40 Mitarbeitern



Saarbrücken, 25.10.2007

Der BestPersAward – der Wettbewerb um die beste Personalarbeit in mittelständischen Unternehmen – zeigte auch 2007 den Teilnehmern ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf personalwirtschaftliche Aktivitäten auf. Bewertet wurde die vorbildliche und zukunftsweisende Personalarbeit mit Hilfe von zehn Kategorien. Ausgerichtet wurde er zum fünften Mal vom renommierten Institut für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes. Unternehmen, die die Mindestpunktzahl von 40 Punkten erreicht haben, wird heute an der Universität Siegen das BestPersZertifikat überreicht. Der Gesamtsieger darf sich „bester Arbeitgeber im Mittelstand“ nennen. Die Beteiligung in diesem Jahr war wie im Vorjahr erfreulich hoch: Insgesamt haben sich 40 Unternehmen dem harten Wettbewerb gestellt.

Unternehmenskultur wird bei kleinem Unternehmen groß geschrieben.

Sieger in der Kategorie „Personalführung“ sind in diesem Jahr die Unternehmen Brust+Partner GmbH sowie die TNT Express GmbH. Dem nicht messbaren Abstand zwischen den beiden Unternehmen wurde die Jury gerecht und vergab gleich zweimal einen BestPersAward in dieser Kategorie.

Dabei versteht die Jury unter einer ausgezeichneten Personalführung keineswegs das Verwöhnen der Mitarbeiter, sondern eine ganzheitlich, in Harmonie zur Unternehmenskultur stehende Strategie, welche die Mitarbeiter auch intellektuell herausfordert. Deshalb muss jede Veränderung der Personalführungsstrategie mit einer umfassenden, systematischen und selbstkritischen Analyse der Unternehmenskultur einhergehen.

Bei Brust+Partner wird die Unternehmenskultur groß geschrieben. Trotz der Mitarbeitergröße von nur 40 Angestellten, widmet sich das Unternehmen dieser Thematik. Die Ausrede, dafür sind wir zu klein, zählt hier nicht. Das Unternehmen führt regelmäßig einen „Culture-Check“ durch, bei dem die Unternehmens- und die Führungsgrundsätze unter die Lupe genommen werden. Darüber hinaus werden die Spielregeln für das Miteinander festgelegt und die allgemeine Arbeitsweise untersucht. Regelmäßiges Feedback zur Unternehmenskultur und zur Führung insgesamt erhalten die Führungskräfte auch durch die Mitarbeiterbefragungen und die regelmäßig stattfindenden gegenseitigen Beurteilungen. Wichtig auch: Die Wünsche, die Mitarbeiter bei den Befragungen äußern, fließen in die Strategiesitzungen mit ein, in denen gemeinsam Maßnahmen erarbeitet werden.

Über das Unternehmen

Standort: Bad Schönborn
Mitarbeiter: ca. 40
Branche: Dienstleistung/Beratung im Bereich Innen-/Architektur

Die Brust+Partner GmbH entstand im Jahre 1990 und avancierte seither mit ihrer Tätigkeit im Bereich Objektbau zu einem der gefragtesten Komplett-Dienstleister der Branche. Unter der Devise „Kompromisslos hohe Qualitätsstandards für unsere Kunden“ verfolgen sie ihre „Strategie der Differenzierung“, um sich so am Markt gegenüber Wettbewerbern zu behaupten. Ihr Geschäftsbereich umfasst sowohl die Architektur und Innenarchitektur für Wohn-, Büro- und Geschäftsbereiche. Brust+Partner sieht sich als Spezialist im Bereich Corporate Design, Entwicklung und Gestaltung. Zahlreiche Referenzen und Preise wie zum Beispiel der Managementpreis „Unternehmerenergie 2002“ sowie der „Dekra Award 2002“ unterstreichen ihre Kompetenzen.

Kontakt

Daniela Müller
Prokuristin
Tel.: 07253 - 977720
<http://www.brust-partner.de>

Über den BestPersAward

Mit dem BestPersAward erhalten Sie als mittelständisches Unternehmen wieder die Chance, Antworten auf zentrale personalwirtschaftliche Fragen zu bekommen. Neben einem Vergleich mit den Wettbewerbern erfahren Sie mehr über die Stärken und auch Schwächen Ihrer Personalarbeit. Durch die Einbindung des Instituts für Managementkompetenz (*imk*) an der Universität des Saarlandes (Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz) bieten wir Ihnen fundierte wissenschaftliche Grundlagen bei der Erhebung und praxistaugliche Zukunftsstrategien. Auch zahlreiche Vertreter deutscher Wirtschaftsverbände (z.B. der Bundesverband Druck und Medien, der Hauptverband des deutschen Einzelhandels, das RKW Kompetenzzentrum etc.) unterstützen den BestPersAward im Rahmen einer Mitgliedschaft im Fachbeirat. Dank diverser Partner sind die Teilnahme an der Befragung und die damit verbundene Siegerveranstaltung kostenlos.

Kontakt

Stefanie Müller
Tel.: 0681-302 4726
Email: stefanie.mueller@orga.uni-sb.de